

Titre : « Facebook au CO : devons-nous nous inquiéter de ce que publient nos élèves sur les réseaux sociaux ? »

Résumé de la problématique

Suite à l'engouement des jeunes vis-à-vis des réseaux sociaux et des dérives très souvent relatées dans les médias, nous avons voulu en savoir davantage sur les pratiques de nos élèves lorsqu'ils se rendent sur Facebook.

Que font-ils constamment scotchés à leurs écrans d'ordinateurs ou de téléphones portables ? Que recherchent-ils sur les réseaux sociaux ? Connaissent-ils toutes les personnes qu'ils acceptent en tant qu' « amis » sur le réseau social ? Protègent-ils leurs informations personnelles telles que leur adresse e-mail ou postale, leur numéro de téléphone etc. ? Sont-ils conscients de la pérennité des contenus qu'ils publient ? Ont-ils déjà été victimes et/ou témoins de violences sur Facebook ?

Nous avons tenté de répondre à ces questions en nous documentant dans un premier temps sur certaines problématiques propres aux jeunes adolescents comme : la recherche d'une identité, le besoin d'approbation des pairs, l'estime de soi, le concept de socialisation et les enjeux liés à la construction d'une identité numérique. Puis, nous avons élaboré un questionnaire à l'attention de nos élèves pour tenter de mieux comprendre ce qu'ils font et ce qu'ils publient sur Facebook.

Lieu et modalité de passation

L'enquête s'est déroulée dans les salles multimédia du Cycle d'Orientation de la Région de Morat (CORM) auprès des onze classes de l'établissement (année scolaire 2011-2012) du 27 février au 9 mars 2012, ce qui représentait environ 200 élèves. Les sujets étaient âgés de 12 à 17 ans, ils disposaient de 45 à 50 minutes pour se connecter au questionnaire en ligne réalisé à l'aide de

Google Document et répondre individuellement aux 54 questions de notre enquête de façon anonyme, via un ordinateur.

Résultats globaux

Notre recherche nous apprend que, contrairement à ce que nous pensions au préalable, les jeunes n'acceptent pas n'importe qui sur Facebook et qu'il s'agit essentiellement de personnes proches qu'ils connaissent personnellement. En effet, la majorité de leurs « amis » sont soit des membres de leurs familles, soit des camarades de classe.

Nous avons également été agréablement surpris de constater qu'il est rare que les participants à notre enquête aient été confrontés à des propos ou contenus choquants voire violents sur le réseau social. Bien qu'il aurait été intéressant d'approfondir le sujet en leur demandant ce qu'ils considèrent comme « choquant », il apparaît que ce ne soit pas quelque chose qui les aient profondément marqués.

Enfin, en ce qui concerne la maîtrise des paramètres de sécurité et de confidentialité de leurs données, nous pouvons conclure que nos jeunes les utilisent à bon escient et qu'ils gèrent relativement bien la visibilité des contenus qu'ils partagent sur Facebook. Cependant, nous avons pu constater que leurs connaissances quant à certaines affirmations sur les réseaux sociaux ne sont pas suffisamment tranchées et qu'il conviendrait de leur rappeler certaines notions dont ils n'ont pas forcément conscience.

En conclusion, notre recherche se montre rassurante et soutient l'idée que les réseaux sociaux ne sont pas néfastes au bon développement des adolescents pour autant que ces derniers en maîtrisent les codes et les dangers.

Bibliographie succincte

- Balleys, C. (2012). « *Je t'aime plus que tout au monde* » : *d'amitiés en amours, les processus de socialisation entre pairs adolescents*. Thèse de doctorat présentée à la Faculté des Sciences économiques et sociales. Université de Fribourg (Suisse).
- Blaya, C. (2012). Les jeunes et les réseaux sociaux : quelles pratiques, quels risques ? *Vers l'Education Nouvelle*, n°547, 62-73.
- Filliettaz, F. & Gregori, M. (2011). *Un enjeu pour l'enseignement : comprendre les réseaux sociaux numériques*. Département de l'instruction publique de Genève.
http://edu.ge.ch/sem/system/files/ressources/telecharger/introduction_reseaux_sociaux_v_1.pdf
- Georges, F. (2009). « Représentation de soi et identité numérique ». Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0. *Réseaux*, n°154, 165-193.
- Willemse, I., Waller, G. & Süss, D. (2010). *JAMES – Jeunes, activités, médias – enquête Suisse*. Zurich : Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).
- Willemse, I., Waller, G., Süss, D., Genner, S. & Huber, A.-L. (2012). *JAMES – Jeunes, activités, médias – enquête Suisse*. Zurich : Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).
- Willemse, I., Waller, G., Genner, S., Suter, L., Oppliger, S., Huber, A.-L. & Süss, D. (2014). *JAMES – Jeunes, activités, médias – enquête Suisse*. Zurich : Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).