

Master of Arts en enseignement pour le degré secondaire I

Synthèse du Mémoire de Master

Soutenir l'éducation aux médias, à l'image et par l'image en cours de français au cycle d'orientation

**Élaboration d'un dispositif de type interdisciplinaire et
multimodal**

Auteur	Rigolet Lea
Directeur	Dr. Sylvie Jeanneret
Date	21.02.2024

Introduction

Le travail de mémoire proposé s'inscrit dans une réflexion sur la relation entre les apprenant·e·s de la génération Z et le monde numérique qui les entoure. Nous constatons chez cette génération une utilisation massive des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Les formes actuelles de textes, caractérisées par « leurs liens hypertextuels, leur richesse iconographique, leur navigation fluide et leur interactivité » (Sagnier, 2018, p.19) influent sur les stratégies de lecture et d'écriture des adolescent·e·s et engendrent une forme de discursivité nouvelle. Dans leurs échanges quotidiens, la prédominance du mode textuel est

atténuée par la présence croissante d'un langage visuel symbolique, figuratif ou iconique (emojis, gif, photos, vidéos, memes).

En milieu scolaire, cette évolution constitue un défi pour les enseignant·e·s et nécessite le développement de nouvelles compétences littéraciques. C'est dans ce contexte que nous nous sommes penchés sur la littératie médiatique multimodale, abrégée LMM. Cette dernière correspond à la capacité d'appréhender et de produire des messages sur des supports variés en combinant différents modes sémiotiques (textuel, sonore, visuel, cinématique). Elle implique le traitement de « multitextes », des textes qui combinent au moins deux modes sémiotiques (Boutin, 2012). Ainsi, la LMM offre un cadre conceptuel fécond pour s'engager dans des situations d'apprentissages situées, adaptées à « l'univers scriptural et iconique des jeunes générations » (Sagnier, 2018, p.206).

Dans ce contexte, notre étude se concentre sur la manière d'intégrer efficacement le mode visuel dans l'enseignement du français, la discipline vectrice des formes d'expression, qui joue un rôle central dans la gestion des enjeux découlant de cette nouvelle forme de communication multimodale. Notre approche vise à soutenir une nouvelle vision de l'enseignement du français éloignée de la monoculture induite par la primauté du texte et qui intègre les arts du texte, du visuel et du quotidien. Ainsi, nous nous sommes fixé comme objectif de concevoir un dispositif proposant des activités multimodales et créatives axées sur la multimodalité et qui accorde à la dimension visuelle un rôle significatif et non plus référentiel ou thématique.

Notre dispositif nous permet de partager un savoir scientifique avec les enseignant·e·s participant à l'étude, en les familiarisant avec les concepts de multimodalité et de multilittératies et vise finalement à déterminer si les enseignant·e·s de français sont favorables à l'intégration d'un enseignement multimodal sur le long terme.

Méthode

Pour mener à bien notre étude, nous avons collaboré avec trois enseignant·e·s de français du secondaire 1. Nous les avons sélectionnés selon leurs années d'expérience respectives afin de confronter leurs points de vue.

Toutes les informations relatives à l'étude ont été transmises aux enseignant·e·s via un groupe WhatsApp, qui a également servi de plateforme d'échanges pendant la phase de test du dispositif. Un questionnaire à questions ouvertes leur a été envoyé afin de recueillir des données sur leur utilisation actuelle des images dans leur pratique d'enseignement, leur intérêt pour les images comme outils pédagogiques et leurs attentes concernant l'éducation aux médias et à l'image dans le contexte de l'enseignement du français.

L'analyse des réponses au questionnaire nous a permis de développer notre outil pédagogique, composé de dix cartes imprimées constituées de courtes activités interdisciplinaires et multimodales ainsi que d'un dossier de références offrant des clés de compréhension aux enseignants pour chaque activité. Après les avoir données en mains propres aux enseignant·e·s, ces dernier·e·s ont été invité·e·s à les dispenser dans leurs classes sur une période de deux mois, avec une liberté totale quant au choix et au nombre des activités ainsi qu'à leur moment d'application.

Suite à la passation du dispositif, des entretiens individualisés et semi-dirigés ont été menés afin d'évaluer les impressions des enseignant·e·s face à l'outil, l'engagement et la motivation de leurs élèves ainsi que l'intérêt des enseignant·e·s pour l'éducation à l'image, par l'image et aux médias pour leur enseignement futur.

Résultats

Les retours des enseignant·e·s sur l'intégration des activités multimodales dans leurs classes révèlent des tendances distinctes selon le niveau des élèves. Les élèves de niveau EB ont montré un intérêt variable pour les activités, favorisant celles qui étaient plus courtes et instinctives, tandis que les activités demandant une concentration accrue ont entraîné un manque de motivation. En revanche, les élèves de niveau G ont fait preuve d'un investissement sérieux et d'un plaisir manifeste dans les activités, notamment grâce à l'intégration d'un concours. Pour les élèves de niveau PG, le constat est mitigé, avec un manque général d'imagination et d'intérêt pour les activités, perçues souvent comme des distractions.

Ces retours soulignent l'importance de personnaliser les activités en fonction des besoins spécifiques de chaque classe plutôt que de se focaliser uniquement sur le niveau des élèves. En

adaptant les activités pour susciter l'engagement et la motivation, les enseignant·e·s peuvent optimiser les apprentissages et sensibiliser les élèves aux compétences nécessaires dans leur environnement contemporain.

Les enseignant·e·s reconnaissent unanimement le potentiel des activités multimodales à enrichir les pratiques pédagogiques en français et à développer les compétences en lecture des images. Toutefois, ils rencontrent des défis dans l'intégration effective de ces pratiques, notamment en raison du manque de temps, d'outils clés en main et de formations spécifiques.

Malgré ces obstacles, les enseignant·e·s expriment leur volonté de poursuivre les activités multimodales dans leur pratique, soulignant l'importance de fournir un soutien pédagogique adéquat et des ressources concrètes pour faciliter cette intégration. La nécessité de formations supplémentaires et d'outils concrets est mise en avant pour accompagner les enseignant·e·s dans cette démarche, soulignant ainsi l'importance de soutenir activement le développement des pratiques multimodales en classe de français.

Conclusion

Au terme de notre étude qualitative, nous sommes satisfaits de constater que notre objectif principal a été pleinement atteint. Notre dispositif pédagogique, axé sur la multimodalité et spécifiquement sur l'éducation à l'image, a été conçu dans le but de répondre aux objectifs de la discipline du français, en accord avec les recommandations de la CIIP (Conseil International d'Information et de Documentation en Langue Française, 2010-2023e). Les retours des enseignant·e·s participant·e·s indiquent que notre dispositif a réussi à intégrer des activités centrées sur l'image sans perturber leur planification existante, tout en favorisant des discussions pédagogiques enrichissantes.

Nous considérons également avoir atteint l'objectif sous-jacent de partager de nouveaux savoirs liés à la multimodalité et aux multitextes, espérant ainsi contribuer au développement des compétences des enseignant·e·s pour une utilisation judicieuse des médias et de l'image en classe de français. De plus, notre approche interdisciplinaire encourage une vision transversale de l'enseignement, dépassant les limites traditionnelles des disciplines.

Cependant, des défis persistent, notamment en ce qui concerne la planification et la formation des enseignant·e·s pour l'intégration efficace du matériel visuel dans leurs cours. Le manque de ressources et de formations spécifiques constitue une barrière à surmonter. Malgré ces obstacles, les commentaires positifs reçus des enseignant·e·s témoignent d'un intérêt croissant pour une intégration plus régulière de l'image dans l'enseignement du français, ce qui est encourageant pour l'avenir.

Dans un monde où l'information est largement véhiculée à travers des supports visuels, il est crucial pour les élèves de développer une compétence critique envers ces éléments. Nous croyons fermement que l'intégration d'une éducation à l'image dans l'enseignement du français favorise le développement de telles compétences, préparant ainsi les élèves aux défis contemporains.

En conclusion, notre dispositif représente une évolution significative dans les pratiques d'enseignement, mettant en avant l'image comme un vecteur d'apprentissage essentiel. Nous espérons qu'il contribuera à façonner les pratiques futures et à promouvoir une littératie médiatique multimodale chez les enseignant·e·s.

Bibliographie

Cazden, C., Cope, B., Cook, J. Fairclough, N., Gee, J., Kalantzis, M., Kress, G., Luke, A., Luke C., Michaels, S., Nakata, M. (1996). A pedagogy of multiliteracies: Designing social futures. *Harvard Educational Review*, 66(1), 60. Cambridge.

Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin. (2006). Enseignement/Apprentissage du français en Suisse romande : Orientations.

Beltrando, B., Avoledo, F., Beltrando, J., Gérard, A. (2009b). *L'Atelier du langage 9^e*. Les mots en voyage. Éditions Hatier.

Beltrando, B., Avoledo, F., Gérard, A., Beltrando, J., Lourenço, M. (2010b). *L'Atelier du langage 10^e*. Les mots en voyage. Éditions Hatier.

Beltrando, B., Avoledo, F., Gérard, A., Beltrando, J. Lourenço, M., Safarin, H. (2011b). *L'Atelier du langage 11^e*. Les mots en voyage. Éditions Hatier.

Hodge, R., Kress, G. (1988). *Social Semiotics*. Polity Press.

Houssaye, J. (dir.). (2013). *La pédagogie : une encyclopédie pour aujourd'hui (9e éd.)*. Issy-les-Moulineaux, France : ESF.

- Huynh, J.-A. (2008). L'image dans des manuels de collège et de lycée 1990-2006. *Le Français Aujourd'hui*, 161(2), 21-32. <https://doi.org/10.3917/lfa.161.0021>
- Kress, G., Van Leeuwen, T. (1996). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge.
- Kress, G. (2010) *Multimodality : a Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Routledge.
- Lacelle, N., Lebrun, M., Boutin, J-F., Richard, M. et Martel, V. (2015). Les compétences en littératie médiatique multimodale au primaire et au secondaire. Dans Lizanne, L. et Joanne, P (dir.). *Littératie, vers une maîtrise des compétences dans divers environnements*, pp.169.
- Lebrun, M., Lacelle, N. et Boutin, J.-F. (2012). *La littératie médiatique multimodale. De nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école*. Presses de l'Université du Québec.
- Lebrun, M., Lacelle, N. et Boutin, J.-F. (2013). La littératie médiatique à l'école : une (r)évolution multimodale. *GLOBE Revue internationale d'études québécoises*, 16(1), 71-89.
- Lessard-Hébert, M., Goyette, G. (1988). La notion de recherche-action. *Canadian Journal of Education / Revue Canadienne de l'éducation*, 13(1), 111-124. <https://doi.org/10.2307/1495171>.
- Martel, V., Sala, C., Boutin, J., Villagordo, É. (2018). DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE VISUELLE ET MULTIMODALE PAR LE CROISEMENT DES DISCIPLINES HISTOIRE/FRANÇAIS/ARTS : L'ENQUÊTE CULTURELLE. *Revue de recherches en littératie médiatique multimodale*, 7. <https://doi.org/10.7202/1048357ar>
- Potelet, H., Fouquet, D., Jeunon, P. (2009a). *Français livre unique 9^e*. Les mots en voyage. Éditions Hatier.
- Potelet, H., Fouquet, D., Jeunon, P. (2010a). *Français livre unique 10^e*. Les mots en voyage. Éditions Hatier.
- Potelet, H., Busseron, M., Grossir, C. (2011a). *Français livre unique 11^e*. Les mots en voyage. Éditions Hatier.
- Sagnier, C. (2018). *Des images et des mots. . . au XXI^{ème} siècle : Nouvelles perspectives sur la multimodalité, la communication visuelle et les multilittératies* (EC Études contrastives, Vol. 13). PETER LANG. <https://doi.org/10.3726/b14299>
- SEnOF. (2015). *Français – Planification annuelle fribourgeoise du Plan d'études romand*. Direction de l'instruction publique. Fribourg, Suisse.
- Wenger, E., McDermott, R. A., Snyder, W. M. (2002). *Cultivating communities of practice : a guide to managing knowledge*. Harvard Business School Press.