

## Grundbestand an Präsenzliteratur in Medien- und Kommunikationswissenschaft, BP2

### Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten

		Signatur	Standort
Ebster, Claus / Stalzer, Lieselotte	Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Wien.	FSES Z804 TEB 26948A	<a href="#">3. Stock</a>
Dahinden, Urs / Sturzenegger, Sabina / Neuroni, Alessia C.	Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern.	FSES Z804 TEB 24463A+A	<a href="#">3. Stock</a>
LE TEMPS: Archives Historiques	<a href="http://www.letempsarchives.ch">www.letempsarchives.ch</a>		

### Einführungen / Gesamtdarstellungen

		Signatur	Standort
Beck, Klaus	Kommunikationswissenschaft. Konstanz.	DSS AP1350 TEB 25687D+A	<a href="#">4. Stock</a>
Bentele, Günter / Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.)	Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden	DSS AP1275 TEB 20876+A	<a href="#">4. Stock</a>
Bentele, Günter / Brosius, Hans-Bernd / Offried, Jarren (Hrsg.)	Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden.	DSS AP1260 TEB 22719A	<a href="#">4. Stock</a>
Bonfadelli, Heinz / Jarren, Otfried / Siegert, Gabriele (Hrsg.)	Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern.	DSS AP1275 TEB 20036B	<a href="#">4. Stock</a>
Burkart, Roland	Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären	DSS AP1275 TEB 187B	<a href="#">4. Stock</a>
Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen (Hrsg.)	Publizistik Massenkommunikation. Aktualis., vollständig überarb. und erg. Neuauflage, Frankfurt	DSS AP1260 TEA 182D+A	<a href="#">4. Stock</a>
Kunczik, Michael / Zipfel, Astrid	Publizistik. Ein Studienbuch. Köln.	DSS AP1275 TEB 21129A+B	<a href="#">4. Stock</a>

Pürer, Heinz	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch. Konstanz.	DSS AP1275 TEB 20909A+A	<a href="#">4. Stock</a>
--------------	----------------------------------------------------------------------	-------------------------------	--------------------------

<b>Methoden</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Bortz, Jürgen / Döring, Nicola	Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg.	DSS MR2000 TEB 27204A+A	<a href="#">4. Stock</a>
Bortz, Jürgen	Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg.	DSS MR2100 TEB 7507C	<a href="#">4. Stock</a>
Brosius, Hans-Bernd / Koschel, Friederike	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. Wiesbaden.	DSS AP1350 TEA 4256E+A	<a href="#">4. Stock</a>
Backhaus, Klaus / Erichson, Bernd / Plinke, Wulff	Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Berlin.	FSES C30 TEB 3152E	<a href="#">2. Stock</a>
Diekmann, Andreas	Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg.	DSS MR2000 TEA 4062C	<a href="#">4. Stock</a>
Flick, Uwe	Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung. Reinbeck bei Hamburg.	DSS MR2000 TEA 4655B+A	<a href="#">4. Stock</a>
Früh, Werner	Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.	DSS MR2600 TEA 591E	<a href="#">4. Stock</a>
Gehrau, Volker	Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft : methodische Ansätze und Beispielstudien.	DSS MR2400 TEB 21106+A	<a href="#">4. Stock</a>
Jann, Ben	Einführung in die Statistik. München.	DSS MR2100 TEB 21170A	<a href="#">4. Stock</a>
Kühnel, Steffen Matthias	Statistik für die Sozialwissenschaften: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg.	DSS MR2100 TEA 4074A+A	<a href="#">4. Stock</a>

Lamnek, Siegfried	Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch. Weinheim.	DSS MR2000 TEB 21095B	<a href="#">4. Stock</a>
Mayring, Philipp	Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim.	DSS MR2000 TEA 4615+A	<a href="#">4. Stock</a>
Mayring, Philipp	Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken. Weinheim.	DSS MR2600 TEB 21093C+A	<a href="#">4. Stock</a>
Maurer, Marcus / Reinemann, Carsten (Hrsg.)	Medieninhalte. Eine Einführung. Wiesbaden.	DSS AP1350 TEB 22804+A	<a href="#">4. Stock</a>
Merten, Klaus	Inhaltsanalyse: Einführung in die Theorie, Methode und Praxis. Opladen.	DSS MR2600 TEB 10205A	<a href="#">4. Stock</a>
Mikos, Lothar / Wegener, Claudia (Hrsg.)	Qualitative Medienforschung. Konstanz.	DSS AP1230 TEB 22670	<a href="#">4. Stock</a>
Rössler, Patrick	Inhaltsanalyse. Konstanz.	DSS MR2600 TEB 22681B+B	<a href="#">4. Stock</a>
Wagner, Hans (unter Mitarbeit von U. Nawratil, Ph. Schönhagen, H. Starkulla jr.)	Verstehende Methoden in der Kommunikationswissenschaft. (Kommunikation und Gesellschaft)	DSS AP1350 TEA 3980+A	<a href="#">4. Stock</a>
Wirth, Werner / Lauf, Edmund (Hrsg.)	Inhaltsanalyse: Perspektiven, Probleme, Potentiale. Köln.	DSS MR2600 TEB 26968	<a href="#">4. Stock</a>

<b>Medienwirkungsforschung/-psychologie/-soziologie</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Aronson, Elliot / Wilson, Timothy D. / Akert, Robin M. (Hrsg.)	Sozialpsychologie. München.	DSS MR6400 TEB 27494	<a href="#">4. Stock</a>
Bente, Gary / Mangold, Roland / Vorderer, Peter	Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen et. al.	DSS AP1375 TEC 3538+A	<a href="#">4. Stock</a>

Bonfadelli, Heinz	Medienwirkungsforschung. 4. Aufl., Konstanz.	DSS AP1712 TEA 3366C+B	<a href="#">4. Stock</a>
Bryant, Jennings / Zillmann, Dolf (eds.)	Media Effects. Advances in Theory and Research. Mahwah (N.J.).	DSS AP1600 TEB 9658B	<a href="#">4. Stock</a>
Jäckel, Michael	Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden.	DSS AP1712 TEA 3841C	<a href="#">4. Stock</a>
Jäckel, Michael (Hrsg.)	Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden.	DSS AP1380 TEA 5204+A	<a href="#">4. Stock</a>
Krämer, Nicole C. / Schwan, Stephan / Unz, Dagmar / Suckfüll, Monika (erscheint 2. Quartal) (Hrsg.)	Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte. Stuttgart.	DSS AP1375 TEB 26947+A	<a href="#">4. Stock</a>
Kunczik, Michael	Gewalt und Medien: ein Studienhandbuch	DSS AP1400 TEB 29147	<a href="#">4. Stock</a>
McQuail, Denis	McQuails' media&mass communication theory. London.	DSS AP1275 TEB 6640D+A	<a href="#">4. Stock</a>
Meyen, Michael / Löblich, Maria	Klassiker der Kommunikationswissenschaft : Fach- und Theoriesgeschichte in Deutschland. K	DSS AP1330 TEB 23645+A	<a href="#">4. Stock</a>
Oerter, Rolf / Montada, Leo (Hrsg.)	Entwicklungspsychologie. Ein Lehrbuch. Weinheim.	DSS MR6400 TEB 27492	<a href="#">4. Stock</a>
Schenk, Michael	Medienwirkungsforschung. Tübingen.	DSS AP1712 TEB 308B+A	<a href="#">4. Stock</a>
Scholl, Armin	Die Befragung. Konstanz	DSS MR2400 TEB 21089C+A	<a href="#">4. Stock</a>
Schorr, Angela	Jugendmedienforschung. Wiesbaden.	DSS AP1230 TEA 6247+A	<a href="#">4. Stock</a>

Schorr, Angela	Publikums- und Wirkungsforschung : ein Reader. Wiesbaden.	DSS AP1712 TEB 19239	<a href="#">4. Stock</a>
Six, Ulrike / Gleich, Uli / Gimmler, Roland	Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie. Lehrbuch. Weinheim.	DSS AP1375 TEB 26944+A	<a href="#">4. Stock</a>
Vlašić, Andreas	Die Integrationsfunktion der Massenmedien : Begriffsgeschichte, Modelle, Operationalisierung	DSS AP1350 TEA 4817+A	<a href="#">4. Stock</a>

<b>Politische Kommunikation</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Blum, Roger / Meier P. / Gysin, Nicole	Wes Land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kommunikation. Bern, Stuttgart, V	DSS AP1415 TEB 26721+A	<a href="#">4. Stock</a>
Donges, Patrick	Politische Kommunikation in der Schweiz. Bern - Stuttgart - Wien.	DSS MF1000 TEB 27778	<a href="#">4. Stock</a>
Esser, Frank / Pfetsch, Barbara (Hrsg.)	Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspekti	DSS MF1000 TEA 4586+A	<a href="#">4. Stock</a>
Jarren, Otfried / Donges, Patrick	Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. Wiesbaden.	DSS MF1000 TEA 4659B	<a href="#">4. Stock</a>
Jarren, Otfried / Sacrinelli, Ulrich/ Saxer, Ulrich (Hrsg.)	Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil.	DSS MF1000 TEB 14177A+A	<a href="#">4. Stock</a>
Schulz, Winfried	Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. Wie	DSS AP1395 TEA 3375B	<a href="#">4. Stock</a>

<b>Medienkunde</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Grossenbacher, René	Kommunikationsatlas der Schweiz 2005: Strukturdaten zu Medien, Bevölkerung, Konsum und	DSS AP1700 TEC 2993	<a href="#">4. Stock</a>

Puppis, Manuel	Einführung in die Medienpolitik. Konstanz.	DSS AP1410 TEB 26821A+A	<a href="#">4. Stock</a>
Thomass, Barbara	Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz.	DSS AP1760 TEB 25460A	<a href="#">4. Stock</a>

<b>Kommunikations- und Mediengeschichte</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Drack, Markus T. (Hrsg.)	Radio und Fernsehen in der Schweiz. Geschichte der Schweizerischen Rundspruchgesellschaft	DSS AP33201 TEC 2302/1 et /2	<a href="#">4. Stock</a>
Mäusli, Theo / Steigmeier, Andreas (Hrsg.)	Radio und Fernsehen in der Schweiz. Geschichte der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft	DSS AP33201 TEC 2302A	<a href="#">4. Stock</a>

<b>Journalismusforschung</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Altmepfen, Klaus-Dieter / Hanitzsch, Thomas / Schlüter, Carsten (Hrsg.)	Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovationen	DSS AP2400 TEA 5579+A	<a href="#">4. Stock</a>
Bleicher, Joan Kristin / Pörksen, Bernhard (Hrsg.)	Grenzgänger. Formen des New Journalism. Wiesbaden.	DSS AP1780 TEA 4842	<a href="#">4. Stock</a>
Löffelholz, Martin (Hrsg.)	Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden.	DSS AP2350 TEA 3895A+A	<a href="#">4. Stock</a>
Neverla, Irene / Grittman, Elke / Pater, Monika (Hrsg.)	Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz.	DSS AP1275 TEA 4658+A	<a href="#">4. Stock</a>
Renger, Rudi	Populärer Journalismus. Nachrichten zwischen Fakten und Fiktion. Innsbruck - Wien - München	DSS AP2458 TEA 3903	<a href="#">4. Stock</a>
Wagner, Hans	Journalismus 1: Auftrag. Gesammelte Beiträge zur Journalismustheorie. Erlangen.	DSS AP2350 TEA 4411/1+A	<a href="#">4. Stock</a>

<b>Organisationskommunikation</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Bentele, Günter / Fröhlich, Romy / Szyszka, Peter (Hrsg.)	Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Wies	DSS AP1759 TEB 22674A+A	<a href="#">4. Stock</a>
Kunczik, Michael	Public Relations. Konzepte und Theorien. Köln.	DSS AP1759 TEA 1897B	<a href="#">4. Stock</a>
Schmid, Beat F.	Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensfüh	FSES M121 TEB 22925A	<a href="#">3. Stock</a>

<b>Medienökonomie</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Altmeyden, Klaus-Dieter / Karmasin, Matthias (2003)(Hrsg.)	Medien und Ökonomie. Band 1/1: Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und M	DSS AP1760 TEA 5009/1- 3	<a href="#">4. Stock</a>
Beyer, Andrea & Carl, Petra	Einführung in die Medienökonomie. Konstanz.	DSS AP1760 TEB 22321B+A	<a href="#">4. Stock</a>
Heinrich, Jürgen	Medienökonomie. Bd.1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. Wiesbaden.	DSS AP1760 TEB 9642/1B	<a href="#">4. Stock</a>
Heinrich, Jürgen	Medienökonomie. Bd.2: Hörfunk und Fernsehen. Opladen.	DSS AP1760 TEB 9642/2B+A	<a href="#">4. Stock</a>
Kiefer, Marie Luise	Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. Oldenburg.	DSS AP1760 TEB 21619B+A	<a href="#">4. Stock</a>

<b>Medienunterhaltung</b>			
		<b>Signatur</b>	<b>Standort</b>
Bosshart, Louis / Hoffmann-Riem, Wolfgang	Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation. München.	DSS AP3660 TEA 2188	<a href="#">4. Stock</a>
Frizzoni, Brigitte / Tomkowiak, Ingrid (Hrsg.)	Unterhaltung. Konzepte - Formen - Wirkung. Zürich.	DSS MS7960 TEB 23854+A	<a href="#">4. Stock</a>
Raney, Arthur A. / Bryant, Jennings (eds.)	Handbook of Sports and Media. Mahwah (NJ).	DSS MS6540 TEB 26614+A	<a href="#">4. Stock</a>