Information zum neuen Master in Marketing:

(Start Herbstsemester 2021)

Dieser universitäre Master im Fach Marketing bietet die Möglichkeit, sich im Anschluss an einen Bachelor in Betriebswirtschaftslehre umfassend im Fach Marketing zu spezialisieren. Den inhaltlichen Schwerpunkt des Studienprogramms bildet das Hauptmodul Marketing, in dessen Rahmen Marketingkurse in englischer, französischer und deutscher Sprache besucht werden können, die die ganze Breite des Fachs abdecken. Ergänzt wird das Hauptmodul um ein Zusatzmodul wahlweise aus einem der folgenden Bereiche: «Innovation and Entrepreneurship», «Strategy», «Data Analytics», «Managing Digitalisation» oder «Communication». Auch die Zusatzmodule umfassen Kurse in englischer, französischer und deutscher Sprache. Sowohl innerhalb des Hauptmoduls als auch in den Zusatzmodulen bestehen wiederum zahlreiche Wahlmöglichkeiten. Eine empirische Masterarbeit (eigene Datenerhebung und -auswertung) zu einem gleichermassen wissenschaftlich anspruchsvollen und praxisrelevanten Marketing-Thema, die in einer der drei Studiensprachen verfasst werden kann, rundet das Studienprogramm ab. Aufgrund der angebotenen Studieninhalte und der Möglichkeit, Kurse in drei Sprachen zu belegen, handelt es sich bei diesem Studienprogramm um eine attraktive Ausbildung.

Studienplan für den Master in Marketing 90 ECTS:

Kurse	**min. 72 ECTS**
Hauptmodul Marketing 2 von 6 Kernkursen müssen belegt werden min. 27 ECTS sind an der Universität Freiburg zu erbringen	min. 45 ECTS
Zusatzmodul Eines der nachfolgenden Module muss gewählt und es müssen Kurse im Umfang von min. 18 ECTS belegt werden: ▪ Innovation and Entrepreneurship (INNO-ENT) ▪ Strategy (STR) ▪ Managing Digitalisation (DIG) ▪ Data Analytics (DAT) ▪ Communication (COM)	min. 18 ECTS
Datenanalyse-Kurs	3 ECTS
Wahlkurse Maximal 6 ECTS können frei aus allen Masterkursen der Universität gewählt werden.	6 ECTS
Masterarbeit	**18 ECTS**
	90 ECTS

Zusätzlich zu diesem 90-ECTS Masterprogramm kann ein Masternebenfach einer anderen Studienrichtung zu 30 ECTS belegt werden, um einen Master mit insgesamt 120 ECTS zu erlangen.

Zulassung zum Master:

- Für Inhaber/Innen eines Bachelors in Betriebswirtschaftslehre an einer **Schweizer Universität**: Zulassung ohne zusätzliche Anforderungen, falls ein Bachelorkurs absolviert wurde, der mit dem Bachelorkurs Marketingforschung an der Universität Freiburg vergleichbar ist. Ansonsten muss dieser Kurs nachgeholt werden.

- Universitärer Bachelor einer anderen Studienrichtung oder ausländischer Bachelor :
  - Zulassung "sur dossier": Jedes Dossier wird analysiert. Im Falle einer möglichen Zulassung kann die/der Immatrikulationsdelegierte der WiSo-Fakultät in Absprache mit dem Departement für Betriebswirtschaftslehre den Erwerb von zusätzlichen Kenntnissen und Fähigkeiten verlangen.

  - Bewerbungsdossier: Zusätzlich zu den Dokumenten, die von der Dienststelle für Zulassung der Universität Freiburg verlangt werden, muss das Dossier folgendes umfassen :
    - ein Motivationsschreiben;
    - GMAT-Resultat, erforderlich für Diplome ausserhalb der EU oder der EFTA.

  - Als Mindestanforderung gelten 60 ECTS in Betriebswirtschaftslehre.

- FH-Bachelor-AbsolventInnen in Betriebsökonomie werden mit einem Zusatzprogramm zu 30 ECTS zum Master zugelassen.

Alle anderen StudienbewerberInnen (z.B. ausländisches Diplom und über 8 Jahre altes Bachelordiplom) werden nicht automatisch zum Master in Marketing zugelassen. Die/der Immatrikulationsdelegierte behält sich das Recht zur Entscheidung einer Zulassung "sur dossier" vor.

Studiendauer:

3-4 Semester

Unterrichtssprachen:

Englisch, Französisch und Deutsch
Möglichkeit eines zweisprachigen (d/e, f/e) oder dreisprachigen (d/f/e) Masters

Freiburger Profil:

Durch die Auswahlmöglichkeiten aus vielen verschiedenen Kursen im Hauptmodul «Marketing» und die Möglichkeit, eines aus fünf Zusatzmodulen zu wählen, innerhalb dessen wiederum Auswahlmöglichkeiten aus verschiedenen Kursen bestehen, können die Studierenden ihre Ausbildung personalisieren und individuelle Themenschwerpunkte setzen. Im Rahmen des BeNeFri-Abkommens können die Studierenden weitere Kurse an den Universitäten Bern und Neuenburg besuchen. Durch die Möglichkeit, das vom Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaften angebotene Modul «Communication» oder das vom Departement für Volkswirtschaftslehre und vom Departement für Informatik angebotene Modul «Data Analytics» als Zusatzmodul zu wählen, profitieren die Studierenden von den interdisziplinären Stärken unserer Fakultät. Aufgrund der genannten Besonderheiten der Studieninhalte und des mehrsprachigen Studienumfelds (es gibt Kurse in englischer, französischer und deutscher Sprache) bietet dieses Studienprogramm eine schweizweit einzigartige Ausbildung.

Berufsmöglichkeiten:

Mit einem universitären Master in Marketing bereiten sich die Studierenden optimal auf eine leitende Tätigkeit im Marketing von Unternehmen/Organisationen oder auch auf eine Tätigkeit in Marktforschungsinstituten sowie eine wissenschaftliche Karriere im Bereich Marketing vor.

Die fundierte und spezialisierte universitäre Ausbildung im Fach Marketing vermittelt den Studierenden die notwendigen Marketingkonzepte und Methoden für ein tiefgreifendes Verständnis von Marketinganalysen und Entscheidungsprozessen im Bereich des Marketing oder der Marktforschung von Unternehmen bzw. von Marktforschungsinstituten. Mit Abschluss dieses Studienprogramms sind die Studierenden in der Lage, eine Karriere im Marketing mit vielseitigen Betätigungsfeldern anzustreben, wie z.B.:

- Produktmanager/in
- Preismanager/in
- Vertriebsleiter/in
- Kommunikationsverantwortliche/r
- Marktforscher/in
- Leiter/in Internationales Marketing
- Leiter/in des Kundenservice
- Verantwortliche/r Marketingstrategie
- Marketing Consultant