

**PhD position (100%) at the Chair of Business Communication
Faculty of Management, Economics and Social sciences,
Department of Communication and Media,
University of Fribourg (Switzerland)**

The Faculty of Management, Economics and Social Sciences (SES) invites applications for a 5-years (4+1) PhD position within the Chair of Business Communication. The successful candidate will work as teaching and research assistant at the Department of Communication and Media Research (DCM), and will be supervised by Professor Laura Illia.

Desired Profile

The ideal candidate will be interested in collecting and analyzing big data sets in order to gain a greater understanding of communication issues in the field of organization studies. A keen interest in computer-assisted text analysis is required. Knowledge in programming languages (e.g. R, Python) and/or network analysis and time series will be highly considered, as will a background in either communication or management sciences. Candidates must be creative, motivated, passionate about communication and business-related matters. Also, they must be at ease of working both independently as well as part of a team. Interest on Digital Media, Corporate Social Responsibility, Legitimacy, Organizational Stigma, Media Reputation will be highly evaluated.

Location

DCM provides an outstanding research environment that is based on an interdisciplinary, innovative and dynamic collaboration at the interface between communication, media and management. With its emphasis on rigorous training and high-quality research, SES provides a firm first step toward the development of a successful career in academia.

The position

To satisfy the minimum criteria for consideration, applicants must know both French and English, and must have completed a Master degree in communication, management, economics, sociology, psychology, or closely related fields prior to applying. The recruitment decisions are based on the candidates' background, interests, attitude and potential for academic achievement. The successful appointment at the Chair in Business Communication is hardly compatible with additional professional undertakings. The salary will be set according to the guidelines of the University of Fribourg. Expected start date is 1st of February 2020 or at the earliest convenience.

How to apply

Questions about the position and/or applications should be sent directly to laura.illia@unifr.ch. Evaluations will begin from 20 of October 2019 and applications received before that date will be given priority. Applications should contain:

- Curriculum Vitae,
- Short letter stating a research interest and motivation.
- Transcript of university education
- The names of two academic references that can be contacted for more information for the short-listed candidates.

The candidate is also welcome to include any other significant certifications (e.g. TOEFL, GMAT...) or material (e.g., Master Thesis) that s/he deems relevant.

Assistant(e)-diplômé(e) (100%) à la Chaire de Business communication
Faculté des sciences économiques et sociales et du management
Département des sciences de la communication et des médias,
Université de Fribourg (Suisse)

La Faculté de sciences économiques et sociales et du management (SES) met au concours un poste d'assistant-diplômé (contrat de 5 ans, 4+1) au sein de la Chaire de Business communication. Le candidat retenu travaillera comme assistant d'enseignement et de recherche au Département des sciences de la communication et des médias (DCM) et s'engagera à rédiger une thèse de doctorat sous la supervision de la professeure Laura Illia.

Profil idéal

Le candidat idéal sera intéressé par la collecte et l'analyse de grands ensembles de données afin de mieux comprendre les problèmes de communication dans le domaine des études sur les organisations. Un intérêt marqué pour l'analyse de textes assistée par ordinateur est nécessaire. Les connaissances en langages de programmation (par exemple, R, Python) et / ou l'analyse de réseaux et les time-series seront grandement considérées, de même que les expériences en sciences de la communication ou en gestion. Les candidats doivent être créatifs, motivés, passionnés des questions liées à la communication et aux organisations. En outre, ils doivent pouvoir travailler de manière indépendante tout comme en équipe. L'intérêt porté aux médias numériques, à la responsabilité sociale des entreprises, à la légitimité, à la stigmatisation organisationnelle et à la réputation des médias sera un atout majeur.

Lieu de travail

Le DCM fournit un environnement de recherche exceptionnel basé sur une collaboration interdisciplinaire, innovante et dynamique, à l'interface entre la communication, les médias et la gestion. En mettant l'accent sur une formation rigoureuse et une recherche de haute qualité, la Faculté des SES constitue un premier pas décisif vers le développement d'une carrière réussie dans le monde universitaire.

Qualifications

Pour satisfaire aux critères minimaux de sélection, les candidats doivent maîtriser le français et l'anglais ainsi qu'avoir obtenu un Master en communication, gestion, économie, sociologie, psychologie ou dans des domaines étroitement apparentés. L'évaluation des dossiers portera sur le parcours, les intérêts, l'attitude et le potentiel de réussite académique des candidats. La nomination réussie à la Chaire en Business communication est difficilement compatible avec d'autres activités professionnelles. Le salaire sera fixé conformément aux directives de l'Université de Fribourg. La date de début prévue est le 1er février 2020 ou selon une date à convenir.

Comment postuler

Les questions concernant le poste et / ou les candidatures doivent être envoyées directement à laura.illia@unifr.ch . Les évaluations commenceront le 20 octobre 2019 et la priorité sera donnée aux dossiers reçus avant cette date. Les dossiers de candidature doivent contenir :

- Un Curriculum Vitae
- Une lettre de motivation spécifiant les intérêts et motivations de recherche
- Le relevé de notes de la formation académique achevée
- Les noms de deux personnes de référence académiques qui peuvent être contactées pour de plus amples informations sur le candidat

Le candidat est également invité à inclure tout autre certificat important (par exemple, TOEFL, GMAT,...) ou tout autre document (par exemple : travail de Master) qu'il juge pertinent.