

Medien- und Kommunikationswissenschaft Herbstsemester 2019

Medien- und Kommunikationswissenschaft (Haupt- oder Nebenfach, B.A.)

1. <i>Jahr</i> : Textsammlung „Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten“ (inkl. Broschüre wiss. Arbeiten)	Fr. 40.-
1. <i>Jahr</i> : Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (nur Broschüre)	Fr. 3.-
1. <i>Jahr</i> : Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung (R. Hänggli/D. Wirz)	Fr. 14.-
2. <i>Jahr</i> : Pflichtlektüre Forschungsseminar Analysen der Sportberichterstattung (D. Beck)	Fr. 26.-
2. <i>Jahr</i> : Pflichtlektüre Forschungsseminar „Sanftmütig wie Daisy Duck oder ritterlich wie Batman?“ (H. Früh/P. Schönhagen/T. Rohrbach)	Fr. 11.-
2. <i>Jahr</i> : Pflichtlektüre Forschungsseminar «Unterhaltung» (H. Früh)	Fr. 14.-
2. <i>Jahr</i> : Pflichtlektüre Forschungsseminar «Von mir aus kann das Fernsehen aussterben» (M. Puppis/S. Pedrazzi)	Fr. 19.-
2. <i>Jahr</i> : Pflichtlektüre Forschungsseminar Experimentelle Forschung (D. Ingenhoff)	Fr. 27.-
2./3. <i>Jahr</i> : VL PR-Forschung und Kommunikationsmanagement (D. Ingenhoff)	Fr. 30.-
2./3. <i>Jahr</i> : VL Wohin gehen wir? Identität, Lifestyle, Gender und Medien (M. Lauber)	Fr. 22.-
3. <i>Jahr</i> : Übung „Best practice zur Bachelorarbeit“ (F. Oehmer)	Fr. 13.-

Wahlfächer / Wahlpflichtfächer

2./3. <i>Jahr</i> : Kommunikationsstrategien (W. Obert)	Fr. .-
---	--------

Obligatorische Lektüre zu den Master-Seminaren und zu MA-Vorlesungen

MA-lecture: „Comparing Media Landscapes“ (M. Puppis)	Fr. 47.-
MA-Seminar: Exzessive Mediennutzung: Binge-Watching in Zeiten von Netflix und Co. (A. Fahr)	Fr. 20.-
MA-Seminar: Public Diplomacy, Digital Diplomacy and the Role of Country Images. (D. Ingenhoff)	Fr. 26.-