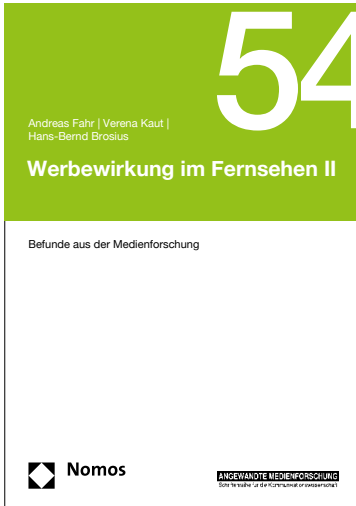


# Aktuelle Befunde aus der Werbewirkungsforschung



## Werbewirkung im Fernsehen II

### Befunde aus der Medienforschung

Von Prof. Dr. Andreas Fahr, Verena Kaut, M.A. und Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius

2014, 241 S., brosch., 39,- €, ISBN 978-3-8487-1296-0

(Angewandte Medienforschung, Bd. 54)

[www.nomos-shop.de/22542](http://www.nomos-shop.de/22542)

Das Buch gibt einen Überblick über ausgewählte Forschungsergebnisse zur Werbewirkung im Fernsehen. Im Detail werden acht Studien zu Phänomenen der Fernsehwerbung vorgestellt, in denen die Wirkung von Erscheinungsformen (z.B. Sonderwerbeformen, Split Screen, Schleichwerbung), Gestaltungsmerkmalen (z.B. Narrativität, Idealbilder), der Einfluss des Programmumfelds auf die Werbewirkung sowie die Abgrenzungsleistung der Zuschauer untersucht werden.

Die Studien sind entstanden unter Mitarbeit von Frank Angermann, Thierry Backes, Maria Baum, Belinda Burgmeier, Beatrice Charrier, Tobias Hauptvogel, Andrea Meineke, Birgit Nössing und Alessia Sinzger.

Zielgruppen des Buches sind neben Kommunikationswissenschaftlern, Medienpsychologen und Wirtschaftswissenschaftlern auch das interessierte Fachpublikum angrenzender Disziplinen, Studierende der verschiedenen Fächer sowie Werbefachleute, die an akademischer Forschung zur Werbewirkung interessiert sind.

## Bestellschein

Bestellen Sie jetzt telefonisch 07221/2104-37, per Fax 07221/2104-43, per E-Mail [vertrieb@nomos.de](mailto:vertrieb@nomos.de) oder im Buchhandel.

**Portofreie** Buch-Bestellungen unter [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

|                   |   |        |
|-------------------|---|--------|
| 978-3-8487-1296-0 | Fahr   Kaut   Brosius <b>Werbewirkung im Fernsehen II</b> | 39,- € |
|-------------------|---|--------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Name, Vorname:  | Tätigkeitsschwerpunkt:   |
| Firma, Institution:   | Tel.-Nr. für Rückfragen: |
| Straße:   | E-Mail:                  |
| Ort:  |                          |
| <input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde. | Datum, Unterschrift:     |

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Ihre Buchhandlung oder an die Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zuzüglich Vertriebskosten. Bei Online-Bestellung inklusive Vertriebskosten.



**Nomos**