UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Certificat de formation continue

CAS en philosophie et management

Cure de philosophie pour cadres

Du recul pour faire face aux enjeux de l'entreprise et de l'organisation

Septembre 2019 – septembre 2020

11ème volée
9 modules de formation

SKO ASC ASQ
Schweizer Kader Organisation
Association suisse des cadres
Associazione svizzera dei quadri

CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE UNIVERSITAIRE

Introduction

Proposant un point de vue qui n'est pas orienté principalement vers la maximisation technique, vers des recettes qu'il suffirait d'appliquer, l'approche philosophique du management permet non seulement une prise de distance par rapport aux pratiques quotidiennes, mais aussi un temps d'arrêt pour réfléchir aux enjeux humains complexes auxquels sont confrontées les entreprises et les organisations. La réflexion philosophique constitue le fondement d'un engagement conscient et authentique dans la transformation de la pratique quotidienne. Avec les apports de la pensée philosophique et en s'ancrant dans les expériences professionnelles des participant-e-s, ces séminaires de formation continue proposent d'aborder les thèmes les plus actuels touchant le management et les ressources humaines et sociales.

Objectifs généraux

- → Renouveler ses concepts pour penser autrement et en situation de complexité
- → Développer son acuité rationnelle et émotionnelle ainsi que ses compétences sociales et personnelles
- → Amener les problèmes, interrogations ou réflexions soulevés par la pratique quotidienne et les enrichir de nouvelles perspectives
- → Acquérir des grilles d'analyse et des outils pour interpréter et développer ses questionnements personnels
- → Favoriser l'autonomie de sa réflexion personnelle par la mise en question des évidences et des routines
- → Développer la capacité de faire des choix fondés en vue d'une prise de décision durable et responsable
- → Partager ses expériences et développer un réseau de relations personnelles

Contenu

Les modules permettront d'approfondir les principales questions philosophiques impliquées par les pratiques du management :

- → L'exercice du pouvoir doit-il faire l'objet de limites ou les relations humaines se justifient-elles en dernier ordre par le principe d'une guerre de chacun contre tous?
- → Comment concilier les différentes formes du capital (monétaire, économique, social, culturel) dans une éthique économique centrée sur les ressources humaines?
- → Quelles sont les dimensions de la notion de richesse à travers les époques et les auteurs? Quel sens opérationnel revêt la richesse dans la vie sociale aujourd'hui? Quel est le rapport entre richesse et bien-être? Comment comptabilise-t-on les richesses?
- → Comment la maximisation de la gestion du temps peut-elle s'inscrire dans une compréhension multiple de la temporalité, qui tienne compte des autres dimensions du temps faisant la richesse de l'expérience humaine?
- → Quel est le sens du travail pour une vie humaine? Cette activité est-elle à même de réaliser la personne ou empêche-t-elle, au contraire, la réalisation de ses potentialités proprement humaines?
- → Quelle place devrait avoir la dimension éthique dans la prise de décision et dans l'agir économique?
- → La qualité de la relation à l'autre a-t-elle une place dans les relations de pouvoir et de concurrence?
- → Quelles sont, pour chacun, pour l'entreprise ou l'organisation, la puissance des images et les bases d'une communication et d'une bonne réputation éthiques?

PROGRAMME MODULAIRE

Module 1 – Pouvoir et leadership

19 – 20 septembre 2019
Prof. tit. Dr Bernard N. Schumacher, Université de Fribourg

Module 2 – Le capital est une notion capitale : les enjeux d'une éthique de la culture et de l'économie

24 – 25 octobre 2019
Dr Hab. Patrice Meyer-Bisch, Université de Fribourg

Module 3 – Richesses et pauvretés : comment, pour qui, pourquoi?

14 – 15 novembre 2019
Prof. Dr Paul H. Dembinski, Université de Fribourg

Module 4 – Une autre gestion du temps

12 – 13 décembre 2019
Prof. Dr Eric Davoine, Université de Fribourg

Module 5 – Travailler pour vivre ou vivre pour travailler?

6 – 7 février 2020
Prof. tit. Dr Bernard N. Schumacher, Université de Fribourg

Module 6 – Ethique en affaires

19 – 20 mars 2020
Prof. Dr Paul H. Dembinski, Université de Fribourg

Module 7 – L'Autre : partenaire et adversaire

23 – 24 avril 2020
Prof. Dr Eric Davoine, Université de Fribourg

Module 8 – La réputation, le réalisme de l'image et la communication

28 – 29 mai 2020
Dr Hab. Patrice Meyer-Bisch, Université de Fribourg

Module 9 – Module de bilan transversal

17 – 18 – 19 septembre 2020
Comité directeur

MODULE 1 – POUVOIR ET LEADERSHIP

Contenu

A en croire certains manuels, il suffirait de maîtriser quelques recettes miracles pour diriger son personnel efficacement en toute situation. Ce séminaire vise à aller au-delà de ce point de vue réducteur pour initier une réflexion philosophique sur le pouvoir et le leadership, qui fasse ressortir aussi bien leurs dimensions sociale, anthropologique et éthique, que leur lien avec la justice personnelle et sociale. Contrairement à l'affirmation d'un certain nombre de philosophes de Platon à Aristote, de Habermas à Rawls, selon laquelle l'utilisation du pouvoir doit faire l'objet de limites, une pratique particulière du pouvoir semble obéir principalement à un machiavélisme (Le Prince) dont l'adage est que la fin justifie les moyens et où les relations humaines sont celles d'une guerre de chacun contre tous.

Objectifs

- → Développer une réflexion sur la nature du pouvoir et du leadership en lien avec la pratique quotidienne
- → Déployer une meilleure direction et collaboration avec ses partenaires et collaborateurs/trices
- → Renouveler sa réflexion sur l'art de diriger son personnel

1er jour

- → Fondement de la légitimité du pouvoir, B. Schumacher
- → Les limites du pouvoir, B. Schumacher
- → Pouvoir et relation à autrui, B. Schumacher

2e jour

- → Pouvoir et autorité, J.-P. Fragnière
- → Autorité et obéissance, J.-P. Fragnière
- → Quel type de personne pour quel type de leadership, B. Schumacher
- → Dimensions éthiques sous-jacentes au leadership, B. Schumacher

Dates

19 – 20 septembre 2019

Intervenants

Jean-Paul Fragnière; Bernard N. Schumacher

MODULE 2 – LE CAPITAL EST UNE NOTION CAPITALE : LES ENJEUX D'UNE ÉTHIQUE DE LA CULTURE ET DE L'ÉCONOMIE

Contenu

La notion de capital humain a quelque chose de choquant, car on ne peut pas additionner des êtres humains comme des machines, ni les échanger comme on le fait pourtant avec des sportifs. Nous verrons que le capital est une notion bien plus large que monétaire en essayant de comprendre en quoi et comment il signifie la possibilité de concentrer des ressources pour les faire fructifier dans une collaboration durable. Nous ferons appel au capital social et surtout au capital culturel pour mettre en évidence une éthique de la richesse humaine dans la créativité économique, culturelle et sociale qui puisse valoriser des hommes, des libertés et des capacités. La notion de capital sera alors interprétée en utilisant la philosophie de l'action de trois penseurs majeurs (Aristote, A. Sen, P. Bourdieu), pour arriver à comprendre ce qu'est la richesse, avec les libertés de l'être humain au milieu, cette richesse qui justifie tous nos efforts.

Objectifs

- → Analyser et vérifier dans les études de cas la fécondité du terme de capital, bien au-delà de la notion de capitalisme
- → Appréhender l'importance des capacités culturelles pour les personnes et les organisations
- → S'approprier quelques méthodes concrètes pour analyser les responsabilités de l'individu dans l'entreprise et l'organisation vis-à-vis de toutes ses parties prenantes (stakeholders)

1er jour

- → Les différentes dimensions du capital, P. Meyer-Bisch
- → Droits, diversités et capital culturels, P. Meyer-Bisch
- → Le capital biologique de l'humain, est-il monnayable? Nécessité d'une réflexion éthique, B. Vermeulen
- → Performance et capital social, E. Davoine

2e jour

- → La mesure multidimensionnelle d'un système social, P. Meyer-Bisch
- → La responsabilité à l'égard des droits humains dans les circuits économiques, E. Umlas
- → Les parties prenantes de l'éthique économique, études de cas, P. Meyer-Bisch
- → Le visage et la main ; pourquoi la créativité est-elle à la fois physique, spirituelle et sociale?, P. Meyer-Bisch

Dates

24 – 25 octobre 2019

Intervenant-e-s

Eric Davoine ; Patrice Meyer-Bisch ; Elizabeth Umlas ; Bernard Vermeulen

MODULE 3 – RICHESSES ET PAUVRETÉS : COMMENT, POUR QUI, POURQUOI ?

Contenu

La richesse et son pendant, la pauvreté, sont des préoccupations centrales du monde contemporain. La création de richesses est la raison d'être explicite des entreprises, l'objectif avéré des politiques publiques, la finalité censée faire courir le monde. Les notions de richesse et de pauvreté ont à la fois une dimension éminemment économique et pratique, et une dimension philosophique non moins importante. Le module a, pour premier objectif, de visiter chacune de ces deux notions dans leur polysémie au travers d'une pluralité d'approches : économique, managériale, anthropologique et philosophique. Dans chacune de ces approches, les termes prennent des significations et des connotations différentes. Le second objectif du module est plus proche de la vie économique : il s'agit de réfléchir sur la manière dont les sociétés contemporaines évaluent et enregistrent la richesse et le bien-être, et comment elles quantifient et évaluent la pauverté. Par extension, il s'agit de découvrir quel sens opérationnel revêtent les notions de richesse et de pauvreté dans la vie et la culture des organisations d'aujourd'hui, en portant un regard à la fois sur la logique de l'entreprise et sur celle du secteur associatif.

Objectifs

- → Visiter les dimensions économique, anthropologique et philosophique des concepts de richesse et de pauvreté
- → Découvrir le sens opérationnel de la notion de richesse dans la vie économique et associative contemporaine
- → Réfléchir au rapport entre richesse et bien-être, comprendre les principes de comptabilisation de la richesse produite aux niveaux micro- et macro-économiques

1er jour

- → Introduction : Valeur, Accumulation et Richesse – aspects économiques et philosophiques, P. H. Dembinski
- → Comment mesure-t-on la richesse ? Notion de valeur ajoutée : de l'entreprise au produit national, P.H. Dembinski
- → Bien-être et croissance : les prémisses philosophiques de la politique économique
- → Richesse, Sagesse et Pauvreté – un laboratoire d'idées, P. H. Dembinski et F. Sabelli

2e jour

- → La richesse dans la philosophie sociale - choix d'auteurs, F. Sabelli
- → La richesse - mise en perspective philosophique et anthropologique, F. Sabelli
- → Les prémisses anthropologiques et philosophiques de l'oikonomie de demain, F. Sabelli
- → Au-delà de la civilisation de l'argent – un laboratoire d'idées, P. H. Dembinski, F. Sabelli

Dates

14 – 15 novembre 2019

Intervenants

Paul H. Dembinski ; Fabrizio Sabelli

MODULE 4 – UNE AUTRE GESTION DU TEMPS

Contenu

Le temps comme ressource rare reste l'un des principaux soucis des cadres au travail. Une gestion quantitative du temps fixant des échéances et allouant des budgets temps permet une certaine rationalisation du travail quotidien mais laisse souvent le cadre incomplètement satisfait. Le module se propose donc de remettre le temps de l'horloge à sa place, certes importante dans notre conception moderne de la temporalité, et de (re)découvrir la diversité et la relativité de la temporalité. Pour ce faire, nous nous appuierons sur des réflexions classiques de philosophie et d'anthropologie (Bachelard, Heidegger, Hall, Eliade) montrant l'existence et l'importance, pour la vie humaine, de différentes formes de temporalité : temps mythique, temps sacré, temps poétique, temps de la contemplation.

Objectifs

Mettre à disposition des participant-e-s plusieurs outils d'analyse leur permettant :

- → d'identifier et mettre en place dans une organisation des codes temporels autres que ceux du temps chronologique
- → d'élaborer une approche multiple de la temporalité qui laisse plus facilement du temps aux autres temps et rechercher un équilibre négocié entre les formes de temporalité alternatives et le temps de l'horloge

1er jour

- → Les différentes formes de la temporalité, E. Davoine
- → Le temps de l'instant, P. Meyer-Bisch
- → La valeur économique du temps de travail dans l'organisation, H. Savall

2e jour

- → Temporalité du travail et temporalité musicale, C. Chiacchiari
- → Mort et temporalité quotidienne – comment penser la finitude du temps ?, B. Schumacher
- → L'autre gestion du temps : une gestion des formes multiples de la temporalité, E. Davoine

Dates

12 – 13 décembre 2019

Intervenants

Claudio Chiacchiari ; Eric Davoine ; Patrice Meyer-Bisch ; Henri Savall ;
Bernard Schumacher

MODULE 5 – TRAVAILLER POUR VIVRE OU VIVRE POUR TRAVAILLER ?

Contenu

La question du sens du travail, avec pour arrière-fond le désir du bonheur et de la réalisation personnelle, n'a cessé d'accompagner la pensée humaine d'Aristote à Marx. A partir du vécu des participant-e-s et de quelques concepts de la pensée philosophique, ainsi qu'à l'aide d'une approche de l'histoire des idées, nous réfléchirons et discuterons des questions suivantes : la nature du travail et du rapport au loisir et au divertissement, le travail comme activité humaine par excellence, le travail comme oeuvre commune et créativité grâce à laquelle l'individu se réalise comme personne, le travail comme aliénation et déshumanisation de la personne.

Objectifs

- → Développer une réflexion sur le sens du travail en lien avec la pratique quotidienne
- → Favoriser une meilleure aptitude à gérer le lien entre le travail et la vie privée
- → S'approprier les instruments permettant de discerner la place à octroyer au travail

1er jour

- → Vivre pour travailler ou travailler pour vivre, B. Schumacher
- → Différentes compréhensions philosophiques du travail, B. Schumacher
- → Plaisir et souffrance au travail, E. Davoine

2e jour

- → Travail et ne rien faire, J.-P. Fragnière
- → Le travail comme outil de réalisation ou d'aliénation de la personne, B. Schumacher
- → Le travail et sa relation au loisir dans le contexte du sens d'une vie humaine, B. Schumacher

Dates

6 – 7 février 2020

Intervenants

Eric Davoine ; Jean-Paul Fragnière ; Bernard Schumacher

MODULE 6 – ETHIQUE EN AFFAIRES

Contenu

Au fur et à mesure que la liste des scandales économiques et financiers s'allonge, notre désarroi augmente. La même question revient sans cesse : à qui la faute ? Or, les rapports entre l'éthique et la vie des affaires sont multiples et enchevêtrés. D'une part, à l'instar de toute activité humaine, la vie des affaires relève de l'éthique ou du moins l'interpelle ; d'autre part cependant, la vie des affaires en tant que domaine d'activité spécifique se développe selon une logique propre. Cette dernière a tendance à imposer sa propre rationalité, au point d'occulter la dimension éthique. Cette imbrication n'est pas nouvelle. Aujourd'hui, sur un arrière-fond de crise, la tension entre moralité et technicité est vive. L'objectif de ce module est d'éclairer les lieux et les composantes de ces tensions.
Le module se propose d'une part d'aborder le domaine de l'éthique en affaires, en présentant les grands courants philosophiques qui nourrissent les approches les plus importantes de l'éthique : éthique des conséquences, des vertus et de la règle. D'autre part, dans une démarche pratique, le module replace les considérations éthiques au cœur de la vie des affaires, notamment au cœur du dilemme qui précède toute décision d'importance. Cet enseignement s'appuie sur des cas concrets, ce qui permet à chacun-e de saisir l'essentiel des difficultés qu'il faut surmonter au moment où un principe général doit nourrir une décision, spécifique par définition.

Objectifs

- → Sensibiliser les participant-e-s au questionnement éthique et à la place qu'il peut occuper à l'intérieur d'une prise de décision économique
- → Donner aux participant-e-s des instruments de discernement éthiques qui leur permettront de clarifier les enjeux en présence dans des situations de décision

1er jour

- → Les grands courants dans la pensée de l'éthique en affaires, P. H. Dembinski
- → La responsabilité : dimensions et applications, P. H. Dembinski
- → Notion et réalité du conflit d'intérêt, P. H. Dembinski
- → Ethique et/ou culture d'entreprise, P. H. Dembinski

2e jour

- → L'éthique en pratique : le questionnement éthique, E. Perrot
- → Limite de la rationalité : L'éthique dans la complexité, E. Perrot
- → Insuffisance de la Compliance : risques et décision – discussion de cas, E. Perrot
- → Nécessité et pratique du discernement – discussion de cas, E. Perrot

Dates

19 – 20 mars 2020

Intervenants

Paul H. Dembinski ; Etienne Perrot

MODULE 7 – L'AUTRE : PARTENAIRE ET ADVERSAIRE

Contenu

Dans un milieu professionnel ou managérial, l'Autre représente – qu'il soit client, concurrent, fournisseur, subordonné ou supérieur hiérarchique – un autre acteur qui est une contrainte à notre action. Marché et organisation sont en effet aussi bien des lieux d'échanges que des lieux de conflits, des lieux de jeu en somme où l'Autre peut être, successivement ou simultanément, adversaire ou partenaire. Les différentes perspectives amenées par les intervenants de ce module permettront plusieurs éclairages sur la relation entre Alter et Ego dans les contextes de la vie organisationnelle ou économique : la diversité des rôles et des masques, la contrainte des attentes et du regard de l'autre, la construction de relations et de règles du jeu. Ce module incitera les participant-e-s à réfléchir sur leurs perceptions et leurs pratiques de la relation à autrui dans leur quotidien de travail. Nous verrons que la qualité de la relation à l'autre se joue dans une rationalité multiple qui nous engage à dépasser la simple rationalité de l'homo oeconomicus.

Objectifs

Amener les participant-e-s à utiliser des approches philosophiques et anthropologiques classiques pour analyser la relation à l'autre, leur permettant ainsi de :

- → se questionner sur la relation à l'autre en visant une meilleure connaissance de soi
- → identifier les mécanismes de régulation des interactions dans leurs univers organisationnel et économique
- → comprendre la complexité de la relation sociale en contexte professionnel avec des outils conceptuels fondamentaux

1er jour

- → Les multiples questions de l'altérité : situations managériales et questionnements philosophiques, E. Davoine
- → Les droits de l'autre, P. Meyer-Bisch
- → Le regard de l'autre, E. Davoine
- → Répondre d'autrui et à autrui, B. Schumacher

2e jour

- → Relation à l'autre et culture organisationnelle : construire des relations sociales durables dans l'organisation, J.-F. Chanlat
- → L'Autre dans la relation thérapeutique, J.-C. Metraux
- → Le jeu comme forme de relation à l'autre, P. Choulet
- → L'Autre : partenaire et adversaire ?, E. Davoine

Dates

23 – 24 avril 2020

Intervenants

Jean-François Chanlat ; Philippe Choulet ; Eric Davoine ; Jean-Claude Metraux ; Patrice Meyer-Bisch ; Bernard Schumacher

MODULE 8 – LA RÉPUTATION, LE RÉALISME DE L'IMAGE ET LA COMMUNICATION

Contenu

Chacun sait qu'il est difficile de construire une réputation, alors qu'il est facile de la détruire. Est-ce pour cette raison que la communication des organisations a tendance à lisser toutes les difficultés et à prétendre que tout va toujours bien? Or, la confiance a besoin, pour se construire, de s'appuyer sur un message consistant et authentique. Le module montrera en quoi consiste l'information adéquate, dont l'exigence éthique est au fondement d'un libéralisme humaniste.
Loin d'être une question superficielle, l'image a des implications profondes en ce qu'elle montre une part essentielle de la valeur et de l'identité d'un être humain, d'une entreprise ou d'une organisation. Elle appelle, dès lors, une vue mieux fondée et plus éthique de ce qu'on appelle la culture d'entreprise, une philosophie de la culture et de l'image inscrite au coeur du quotidien.

Objectifs

- → Définir l'information adéquate et vérifier son utilité par l'étude de cas
- → Pratiquer l'éthique dans la communication de l'organisation et en comprendre les valeurs économique et culturelle
- → Travailler l'image, non comme une apparence lisse, mais comme une invitation à la rencontre

1er jour

- → Communication et information, le principe de toutes les autres responsabilités, P. Meyer-Bisch
- → L'image est réelle; de l'authenticité, P. Meyer-Bisch
- → Le métier de peintre, M. Lepeer
- → Le métier de peintre et le témoignage, M. Lepeer et Odette Habyakare

2e jour

- → Qu'est-ce qu'une information adéquate pour les logiques éthique et économique?, P. Meyer-Bisch
- → Les défis d'une entreprise de communication, un entrepreneur
- → L'éthique de l'image et de la communication pour une entreprise suisse, un entrepreneur
- → La valeur économique de l'image: un défi pour la culture et la politique, P. Meyer-Bisch

Dates

28 – 29 mai 2020

Intervenant-e-s

Odette Habyakare; Michèle Lepeer; Patrice Meyer-Bisch et deux entrepreneurs

MODULE 9 – BILAN TRANSVERSAL

Introduction

L'analyse des dimensions philosophiques de l'activité économique permet, si elle est étroitement liée à l'expérience, de créer ou de réorienter des projets personnels et professionnels. Ce module de synthèse doit permettre de travailler sur les conditions de réalisation des innovations en faveur d'une économie plus humaine, mieux intégrée dans l'ensemble du tissu social et facteur elle-même d'intégration.

Contenu

Ce module de bilan est conçu comme une session d'échanges au cours de laquelle chaque participant-e présente la problématique et le fil directeur de son travail de certificat. Ce travail est basé sur une articulation entre les thèmes présentés dans les modules et les questionnements spécifiques à la pratique quotidienne de travail, de prise de décisions, de relations sociales.
Chaque présentation dure environ 30 minutes et est suivie d'un commentaire détaillé du professeur qui supervise le travail. Ce dernier animera ensuite une discussion entre participant-e-s et intervenants en ouvrant le questionnement sur les autres thématiques.

Objectifs

Ce module doit permettre à chaque participant-e d'avoir l'occasion de :

- → présenter sa réflexion personnelle et formuler ses questionnements en liant théorie et pratique
- → confronter sa réflexion à celle des autres et mieux articuler le spécifique et le général
- → approfondir certaines questions évoquées dans les différents modules thématiques avec le recul d'expériences croisées
- → construire une vision transversale des différentes thématiques en discutant avec les intervenants

Dates

17 – 18 – 19 septembre 2020

Intervenants

Eric Davoine ; Paul H. Dembinski ; Patrice Meyer-Bisch ; Bernard Schumacher

CONDITIONS

Public cible

Cadres supérieur-e-s, responsables des ressources humaines, dirigeant-e-s, consultant-e-s, toutes personnes passionnées par les relations humaines

Conditions d'admission

La filière certifiante s'adresse aux professionnel-le-s du management et des ressources humaines

- → possédant une licence ou maîtrise universitaire (master) ou un titre jugé équivalent et
- → attestant d'au moins trois ans de pratique professionnelle dans le domaine.

Conditions d'obtention du certificat

- → Présence à 80 % des séances de formation au moins
- → Participation active à tous les modules, y compris celui de bilan transversal
- → Chaque module doit être validé par un bilan d'intégration ou une étude de cas
- → Validation du travail final

Travail final

Le Comité directeur approuve ou propose les sujets de travail final. Ce dernier est en principe lié aux thèmes des modules ainsi qu'à l'intérêt des participant-e-s. Il est éventuellement possible de le réaliser à deux.

Certificat et crédits ECTS

Le certificat représente près de 150 heures de cours. L'ensemble de la formation correspond à 12 crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), dont 3 pour le travail final. L'effort total à fournir par le ou la participant-e est estimé à environ 330 heures.
Le certificat de formation continue Cure de philosophie pour cadres est un titre officiel de l'Université de Fribourg.

Modules à choix

Les modules peuvent également être suivis séparément du cursus menant au certificat. Dans ce cas, les participant-e-s au(x) module(s) choisi(s) ont la possibilité de faire valider le(s) module(s) suivi(s) par un bilan d'intégration. Un crédit ECTS est délivré par module réussi.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Intervenant-e-s

Spécialistes provenant du monde universitaire ainsi que des milieux professionnels

Collaboration

Le certificat Cure de philosophie pour cadres est une formation continue de l'Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme (IIEDH) de l'Université de Fribourg réalisée conjointement avec le Département de gestion et en collaboration avec l'Association suisse des cadres (ASC).

Déroulement et durée

Le programme est composé de huit modules thématiques et d'un bilan transversal totalisant 18.5 jours de formation. Chaque module a lieu durant deux jours bloc, le jeudi et le vendredi, et prévoit 16 heures de formation. Le module de bilan transversal est prolongé sur un samedi matin.
Remise des travaux finaux : décembre 2020

Approche pédagogique

Les séminaires ont pour méthode un va-et-vient constant entre réflexions théoriques et éclairages de la pratique actuelle. Le lien avec la réalité des mondes professionnels est garanti par des études de cas. En outre, chaque module comprend un bloc de philosophie, un bloc de management et un bloc de pratique. La discussion et les échanges sont une partie importante de cette formation.

Nombre de participant-e-s

Le nombre de participant-e-s est limité à 20.

Lieu et horaire

Centre de formation continue de l'Université de Fribourg, 9h15 – 17h00

Finance d'inscription

Les huit modules et le bilan transversal menant au certificat : CHF 6'700.–
Pour les membres de l'Association suisse des cadres (ASC) : CHF 6'400.–
Prix spécial pour inscription rapide jusqu'au 28 février 2019 : CHF 6'400.–
Prix par module de deux jours : CHF 750.– (membres ASC : CHF 710.–)

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription

Le formulaire d'inscription doit être rempli en ligne jusqu'au **1er mai 2019** :
www.unifr.ch/formcont

En complément du formulaire d'inscription, le dossier de candidature doit contenir une lettre de motivation, un curriculum vitae et une copie des principaux diplômes. Ces annexes doivent également être téléchargées sur le formulaire d'inscription en ligne.

Le comité directeur décide des admissions. Dans la mesure des places disponibles, il est possible de s'inscrire pour un ou plusieurs modules à choix sachant que la priorité est donnée aux personnes qui s'inscrivent au certificat.

Conditions d'annulation

Votre inscription est définitive. Pour tout désistement, nous vous prions de vous annoncer par écrit.

Frais d'annulation:

Jusqu'à 90 jours avant le début de la formation	CHF 300.–
Entre le 89e et le 60e jour avant le début de la formation	20% du montant d'inscription
Entre le 59e et le 30e jour avant le début de la formation	60% du montant d'inscription
Moins de 30 jours avant le début de la formation	la totalité du montant d'inscription est due

Exception: proposition d'un participant-e de remplacement dont le dossier est accepté par le Comité directeur (dans ce cas-ci, seuls les frais administratifs seront retenus).
L'abandon en cours de formation n'implique pas de remboursement.
Si le nombre d'inscriptions pouvant être retenues est insuffisant, le Comité directeur se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation, ce qui implique alors un remboursement total et immédiat de vos frais d'inscription.

Information et coordination

Service de la formation continue, Université de Fribourg
Rue de Rome 6, 1700 Fribourg
Tél. 026 300 73 45, fax: 026 300 96 49
E-mail: formcont@unifr.ch

COMITÉ DIRECTEUR

Président

Prof. tit. Dr **Bernard Schumacher**, thèse de doctorat et thèse d'habilitation en philosophie; coordinateur de l'Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme de l'Université de Fribourg où il dirige le pôle d'enseignement et de recherche Vieillissement, éthique et droits. Il a été professeur invité à University of Chicago, Providence College, Universités de Vienne, Lugano et Toulouse. Ses domaines de recherche et d'enseignement portent sur l'éthique et l'anthropologie. Il est l'auteur et le co-éditeur de plusieurs ouvrages philosophiques. Comme formateur d'adultes, il anime depuis plusieurs années des séminaires sur des questions de philosophie et de management.

Membres

Prof. Dr **Eric Davoine**, chaire Ressources Humaines et Organisation de l'Université de Fribourg, diplômé en Sociologie et en Sciences de gestion. Ses recherches actuelles portent sur les comparaisons internationales et interculturelles dans le domaine de l'organisation et du management. Auteur, co-auteur et co-éditeur de plusieurs ouvrages de management comparé, professeur invité aux Universités de Freiburg, Strasbourg, Grenoble et Lausanne et dans les programmes de formation continue de plusieurs business schools françaises, il a également réalisé de nombreux mandats comme consultant ou comme formateur pour des entreprises suisses et internationales.

Prof. Dr **Paul H. Dembinski**, professeur associé à l'Université de Fribourg, directeur d'Eco'Diagnostic et de l'Observatoire de la Finance, il est aussi président du conseil d'administration des Rentes Genevoises. Ses champs d'expertise sont: les questions liées à la dynamique du tissu économique (notamment esprit d'entreprise et PME), la globalisation (notamment le rôle et les stratégies des très grandes entreprises), les systèmes financiers et monétaires, les aspects éthiques de la finance et de l'économie.

Dr. Hab. **Patrice Meyer-Bisch**, en philosophie éthique et politique, Président de l'Observatoire de la diversité et des droits culturels et coordinateur de la chaire Unesco pour les droits de l'homme et la démocratie à l'Université de Fribourg. L'observatoire est un grand réseau international d'observation et d'intervention, en partenariat avec des Organisations Internationales et des organisations non gouvernementales. Ses domaines de recherche – action sont la diversité et les droits culturels, les rapports entre éthique économique et droits humains, la gouvernance, les indicateurs sur l'effectivité concrète de ces droits et libertés dans une grande diversité de pays (cf. www.droitsculturels.org).

INTERVENANT-E-S

Prof. Dr **Jean-François Chanlat**, Université Paris Dauphine et HEC Montréal;

Claudio Chiacchiari, fondateur et directeur de Saisir le temps © – Séminaires de musique pour l'entreprise, Genève;

Prof. Dr **Philippe Choulet**, philosophe, CPGE et Université de Strasbourg;

Prof. Dr **Eric Davoine**, département de gestion, titulaire de la Chaire Ressources Humaines et Organisation, Université de Fribourg;

Prof. Dr **Paul H. Dembinski**, département de gestion, Université de Fribourg;

Jean-Paul Fragnière, philosophe et formateur d'adultes, Fribourg;

Odette Habyakare, médiatrice culturelle, ancienne enquêtrice sur le génocide au Rwanda;

Michèle Lepeer, peintre et graveur, France;

PD Dr **Jean-Claude Metraux,** pédopsychiatre, chargé de cours à l'Université de Lausanne;

Dr Hab. **Patrice Meyer-Bisch** en philosophie éthique et politique, Université de Fribourg;

Prof. Dr **Etienne Perrot** s.j., Faculté des Sciences Sociales et Economiques, Institut Catholique, Paris;

Prof. Dr **Fabrizio Sabelli**, juriste et anthropologue, ancien professeur à l'Institut universitaire d'études du développement (Genève et Rome);

Prof. Dr **Henri Savall**, IAE Université Lyon III, directeur de l'ISEOR, Centre de recherche spécialisé dans la recherche-intervention en entreprise;

Prof. tit. Dr **Bernard Schumacher**, philosophe, coordinateur de l'Institut interdisciplinaire d'éthique et des droits de l'homme (IIEDH), Université de Fribourg;

Dr **Elisabeth Umlas**, économiste (Economie et droits humains), expert auprès de diverses institutions, chargée de cours dans plusieurs universités.

Dr **Bernard Vermeulen**, médecin, ancien directeur à l'hôpital de Fribourg, nombreux engagements

Sous réserve de modifications

TEMOIGNAGES D'ANCIEN-NE-S PARTICIPANT-E-S

Vous vous trouvez dans un temps de votre vie professionnelle où le sens de votre activité et de votre fonction vous échappe, où les relations humaines avec votre entourage vous semblent négligées, où vous vous interrogez sur la place que votre travail occupe dans votre existence. Vous vous trouvez dans un temps de votre vie professionnelle où vous êtes convaincu d'occuper le juste poste, où les outils modernes de gestion du personnel vous paraissent apporter réponse à tout, où vous êtes satisfait d'avoir su concilier votre engagement au bureau avec vos aspirations individuelles. Que vous soyez de ceux qui cherchent des certitudes ou de ceux qui ne doutent pas, la formation proposée s'adresse à vous, tel un défi. A condition d'avoir le courage de la remise en question pour accoucher de réflexions différentes, d'être prêt à suivre des chemins inexplorés, d'oser une rencontre inattendue avec l'autre, en face de soi ou en soi. La cure de philosophie, avec une efficacité qui n'a rien à envier aux cours traditionnels pour chefs en mal de perfection, vous conduira vers d'autres perceptions qui vous enrichiront, comme travailleur et comme personne, d'une nouvelle confiance et d'un nouveau regard ; une véritable thérapie également pour la hiérarchie et les collaborateurs face à un cadre désormais conscient de sa responsabilité en vue du bien commun et de la place dans l'entreprise d'une valeur incontournable : l'homme.

Laurence Boillat, Procureure fédérale assistante au Ministère public de la Confédération

Ce cours nous donne l'occasion de nous distancer de la chronologie rythmant nos actions quotidiennes. Dès lors, il permet de donner un sens aux projets, de mieux distinguer et développer les valeurs du travail d'encadrement des personnes. Il arrive même que les analogies entre dialogues de philosophes antiques et situations décisionnelles actuelles s'avèrent si saisissantes que l'on en vienne à se demander dans quel sens se déroule l'évolution de l'esprit humain !

A défaut d'offrir aux participants des réponses toutes prêtes aux questions du management, ce cours passionnant fournit les bases nécessaires pour adopter l'approche critique qui permettra à chacun d'élaborer par soi-même des solutions originales, solides et bien argumentées.

Dr Tristan Chevroulet, Chercheur invité à l'Université de Berkeley

La cure de philosophie est un traitement à prescrire pour tous les âges. Ces effets sont entre autre : la prise de recul dans son environnement quotidien, le développement d'une analyse autour de problèmes complexes, etc. Les effets secondaires sont courants et positifs. Un grand merci pour cette formation très enrichissante.

Joaquim Rapin, Infirmier Chef de Service

Suivre une cure philosophique durant plusieurs mois secoue inévitablement son quotidien. Mais, si le traitement est agréable, il a aussi ses exigences. L'effort est indispensable, en effet, à toute personne qui souhaite vraiment s'investir dans une réflexion, collective et individuelle, sur des thèmes à la fois si simples et universels, comme le sens du travail, l'origine du pouvoir, ou encore l'homme face à la temporalité. Autant de sujets que nous touchons avec une certaine insouciance dans notre combat ordinaire pour la vie.
Mais l'effort est aussi enrichissant. Le regard des philosophes, à travers les siècles, nous ouvre une vision nouvelle sur le sens des choses, le poids des mots et le pourquoi de notre action sur terre.
L'échange au sein du groupe apporte aussi une dimension exceptionnelle. Lire, discuter, écrire, tout concourt à s'aventurer dans des réflexions qui peut-être nous dérangent mais qui, à coup sûr, nous font grandir.
Charles Dewarrat, Directeur de la Croix-Rouge fribourgeoise

Une cure qui nous ravive, secoue, «fouette» et revitalise !!! Chaque module m'a redonné de l'énergie, m'a offert de nouveaux angles de vision et de réflexion. Enrichissement et bon-heur : par la pertinence des thèmes, la qualité des intervenants, nous sommes au cœur de l'essentiel. J'ai beaucoup aimé et n'ai qu'un regret : la volée est arrivée à son terme. Courrez-y, c'est rafraîchissant !
Anne Christine Dölling Reine, titulaire du brevet d'avocat, Responsable des Ressources humaines Liebherr

Coup de fil aux œufs
En s'exprimant sans bluff
après cette cure si love,
son bel esprit à neuf
nie toutes les apostrophes…
Mais il est comme un veuf
car sans ses philosophes.
Jean Stenuit, Directeur Technique Suisse Romande, Losinger Construction SA

TEMOIGNAGES D'ANCIEN-NE-S PARTICIPANT-E-S

Cette cure de philosophie a été un énorme plaisir et succès non seulement pour ma vie professionnelle mais aussi privée. En effet, j'ai rencontré beaucoup de gens intéressants issus de domaines complètement différents, ce qui m'a permis d'élargir mon horizon. Je me réjouissais toujours de passer deux jours à écouter et à parler avec les collègues de sujets qui représentaient le quotidien de mon travail, mais que je n'avais jamais considérés d'un point de vue philosophique parce que la base me manquait. J'ai découvert une approche très riche, ouverte, holistique, déstabilisante, fondée mais toujours réelle et réaliste. J'ai pris l'habitude d'observer les problèmes et le statu quo dans le monde des entreprises de façon plus critique, ce qui m'a incité à proposer des meilleures solutions, souvent différentes. Mon intérêt pour le business management s'est déplacé vers un intérêt philosophique où la pensée critique, la lecture de grands philosophes et les vertus sont devenues partie intégrante de ma vie professionnelle et privée. Si l'expérience était à refaire, je n'hésiterais pas car le peu de temps libre dont je disposais est devenu mythique.
Niklaus F. Gerspach

Au travers de ce CAS, voici un moyen qui s'offre à soi pour prendre de la hauteur et ainsi pouvoir mieux conscientiser la vraie valeur de la vision à 360 degrés. En lien avec le thème des modules, c'est notamment l'occasion de prendre le temps pour redécouvrir par la lecture l'apport de la philosophie dans le management. Les nombreuses remises en question ainsi générées, puis les ajustements effectués sont des réelles plus-values dans l'exercice quotidien de sa fonction. De quoi repenser sa manière personnelle de créer de la plus-value à son action, repenser sans tabou son approche de l'éthique, de la réflexion pour maximiser le temps vertical dans une société qui a créé les conditions-cadres pour maximiser le temps horizontal. Une belle occasion de sortir «le nez du guidon», de s'offrir une profonde remise en question provoquée par le contenu pertinent des modules. L'occasion aussi de faire le point sur les valeurs, les siennes, celles de l'entreprise, de la société pour enfin utiliser au mieux le capital humain dans le bon sens du terme ! Pour moi cette formation est une plus-value pour un management moderne et durable, adapté aux exigences conditionnées par l'économie.
Pascal Vuilleumier, Directeur du service des Transports, République et canton de Neuchâtel

Dans un environnement soumis à de multiples bouleversements et régi par l'urgence, la Cure de philosophie est un moment que l'on s'accorde pour prendre le recul nécessaire pour interroger ses modes de pensées et ses modes de faire et envisager son rapport au temps, au pouvoir, au travail et à autrui avec un regard neuf et une conscience plus grande.
Line Pillet, Directrice, Swiss Occidental Leonardo