

Programm der internationalen Arbeitstagung

Parteien im Wahlkampf / Les partis en campagne / Parties in Campaigning

Universität Fribourg, 6./7. Dezember 2012

Im Rahmen des SNF-Forschungsprojektes «Politische Parteien und Wahlkampagnen in der Nachkriegsschweiz» (Universitäten Fribourg und Lausanne)

Donnerstag, 6. Dezember

10:15-10:30

Begrüssung

Damir Skenderovic (Universität Fribourg), Oscar Mazzoleni (Université de Lausanne)

10:30-12:30

Panel I: Konzeptionelle und theoretische Fragen

Leitung: Oscar Mazzoleni (Université de Lausanne)

David M. Farrell (University of Dublin)
The Political Party as Campaign Organisation

Jacques Gerstlé (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)
Communication et campagnes électorales

Maurizio Ridolfi (Università della Tuscia, Viterbo)
Pour une approche historique des études sur les campagnes électorales

14:30-16:30

Panel II: Wie werden Kampagnen organisiert?

Leitung: Damir Skenderovic (Universität Fribourg)

Anja Kruke (Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn)
Wahlen nach Zahlen. Wahlkampforganisation und Meinungsforschung in der Bundesrepublik seit den 1950er Jahren

Brigitte Le Grignou (Université Paris Dauphine)
Pour une analyse « rapprochée » des campagnes électorales

Flooh Perlot (Institut für strategische Analysen, Wien)
The Role of Austrian Parties in Election Campaigns

17:00-19:00

Panel III: Formen und Inhalte der Wahlkampfkommunikation

Leitung: Christina Späti (Universität Fribourg)

Linards Udris (Universität Zürich)

Schweizer Medien im Wahlkampf: Medienlogiken im Vergleich

Gabriele Melischek (Österreichische Akademie der Wissenschaften)

Who's Following Whom? Agenda-Building and Policy Agenda-Setting in Austrian Election Campaigns

Dominic Wring (Loughborough University)

The People's Prime Minister: The 2010 UK General Election Campaign in Perspective

Freitag, 7. Dezember

9:00-11:00

Panel IV: Diskurse, Symbole, Rituale in Wahlkämpfen

Leitung: Luc van Dongen (Universität Fribourg)

Daniela Münkel (BStU, Berlin)

Von «Deutschland wählt Adenauer» bis «Willy wählen». Personalisierung in der bundesdeutschen Wahlkampfkultur

Gianni Haver (Université de Lausanne)

Le couteau entre les dents, héritages symboliques de l'affiche électorale d'Oskar Freysinger pour les élections fédérales de 2011

Damon Mayaffre (CNRS – Université de Nice Sophia Antipolis)

D'une campagne à l'autre. Propos méthodologiques sur le discours de Nicolas Sarkozy 2007/2012

11:30-13:00

Diskussionsrunde: Wahlkampfforschung heute?